

À la rentrée, prenez une longueur d'avance sur votre visibilité 2027.

Voir grand, ça change tout. Le Groupe Milanesio l'a fait.

Pour le lancement de la nouvelle ŠKODA EPIQ, le Groupe Milanesio a choisi notre toile XXL de 90 m² au cœur de Marseille. Une visibilité forte, auprès de milliers d'automobilistes chaque jour, pour une campagne qui ne passe pas inaperçue. Une campagne que l'on voit. Une campagne dont on se souvient.



Je vous accompagne pour préparer et construire vos campagnes d'affichage sur ce support événementiel XXL.

UN FORMAT XXL

Votre communication mérite mieux qu'un écran que l'on fait défiler en une seconde.

Avec sa toile publicitaire XXL de 90 m² à Marseille, votre marque s'affiche en grand, s'impose dans le paysage et bénéficie d'une audience de 10 millions de contacts par mois. En 2027, voyez grand.

Le planning de réservation est ouvert : c'est maintenant qu'il faut bloquer vos prises de parole.

👉 Prendre Rendez-vous



ET SI C'ÉTAIT VOUS ?

Merci au groupe Milanesio pour sa confiance.

Pour plusieurs mois, le Groupe Milanesio a choisi d'occuper notre emplacement XXL à Marseille pour accompagner le lancement de la nouvelle ŠKODA EPIQ.

Nous le remercions pour sa confiance.

Et pourquoi pas votre marque en 2027 ?

👉 SITE INTERNET

ET APRÈS ? ♻️

C'est Nouveau chez Com D Medias : nos toiles publicitaires sont désormais recyclées et transformées en accessoires utiles et durables : vanity, bananes, porte-clés, cabas....

Une façon concrète de donner une seconde vie à votre communication et de prolonger son histoire bien au-delà de son affichage. Votre campagne s'affiche. Votre toile se réinvente.

👉 Je regarde



Com D Médias par Delphine PRÉAUX : votre expert en affichage XXL sur Marseille

SUIVEZ L'ACTUALITÉ COM D MÉDIAS

